L'automate

Journal d'information du Musée CIMA

CIMA, Industrie 2, 1450 Sainte-Croix – Tél. (024) 454 44 77/78 – Fax (024) 454 32 12

Mars 1999, N° 7

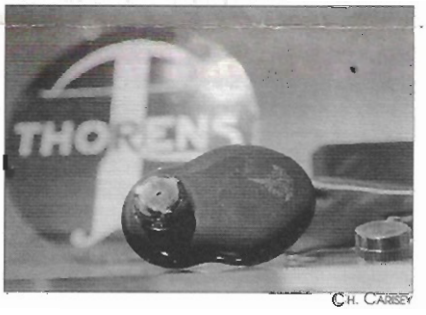
TROISIÈME EXPOSITION TEMPORAIRE

Les merveilles de Thorens

L'exposition préparée par MM. André Buttex et Jean-Jacques Evequoz présente toutes les facettes de la production de la maison Thorens des années 1930 jusqu'à sa reprise par la maison Paillard SA, à l'exception des boîtes à musique, déjà largement présentes dans les vitrines du Centre international de la mécanique d'art. Et la visite des deux salles aménagées avec soin et goût permet de se plonger dans l'ambiance de cette époque, grâce aux nombreux documents publicitaires et photographiques qui donnent une dimension humaine et sociale aux objets métalliques fabriqués alors.

Si la mémoire collective permet d'évoquer facilement les tourne-disques, les briquets et les harmonicas Thorens, qui se souvient encore des parapluies, des fixations de ski, des ventilateurs et des diffuseurs de parfum fabriqués à l'avenue des Alpes pour un public friand d'objets modernes et de qualité. C'est une des qualités essentielles de cette exposition temporaire que de rappeler ces produits, issus de l'imagination des créateurs locaux. Et celo permet

Suite en page 2



CH. CARISEY

Le rasoir «Riviéra».

CH. CARISEY

MM. André Buttex et Jean-Jacques Evequoz ont réuni des pièces exceptionnelles pour cette exposition des produits Thorens dès 1930.

billet de la présidente

Après deux années parfois voilées par quelques nuages il est heureusement permis de rêver, n'est-ce pas ?

Voulez-vous m'aider à réaliser mon rêve, vous en avez la possibilité; voulez-vous soutenir votre présidente qui a aussi besoin de réconfort... Alors que chacun se mette au travail : unissons-nous pour pouvoir - au 31 décembre 1999 ou si vous préférez au 1er janvier de l'an 2000 - fêter le 600e membre de notre Association !

Lors de notre campagne 1998, nous avons obtenu 100 membres de plus, aujourd'hui nous sommes 400 ! Avec la convocation pour l'assemblée générale vous trouverez un deuxième bulletin de versement que vous pourrez remettre à une personne intéressée à soutenir notre association et notre Musée (pour votre information, vous pouvez consulter la liste de tous nos membres à la réception du CIMA).

Aujourd'hui je lance un appel : Venez à l'assemblée générale de notre association pour en apprendre plus sur le CIMA et soutenez votre musée en trouvant de nouveaux membres !

Un cordial merci à tous !

Fiorina Maggi, Présidente
Association des Amis du CIMA

Troisième exposition temporaire

d'illustrer le souci constant des industriels de la place de trouver de nouveaux créneaux, de nouveaux objets susceptibles d'utiliser l'imposant parc de machines de ces maisons et d'assurer ainsi les emplois.

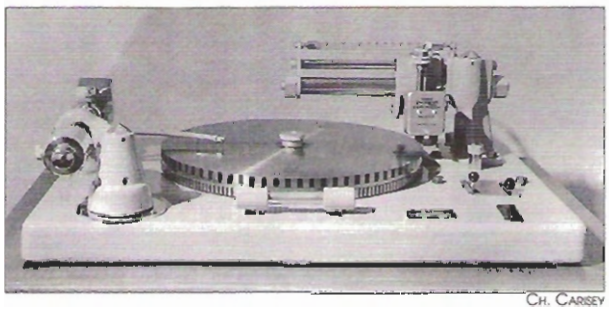
En pénétrant dans la première salle de l'exposition, le regard est attiré immédiatement par les reproductions photographiques des bâtiments, des ateliers, des membres de la famille Thorens et des activités annexes à la production. Cela met dans l'ambiance, cela situe l'époque et ses conditions d'existence, une impression qui est renforcée par les placards publicitaires, les distinctions reçues, les dessins et tableaux réalisés par des employés de la fameuse entreprise. Les objets prennent alors une dimension sociale et peu à peu on se sent plongé dans une autre époque que seule une animation sonore pourrait renforcer encore.

Ch. Carsey

Tourne disques avec changeur.

Les premiers objets exposés sont les briquets, des plus simples (*«Une caresse il s'allume»*, affirme la publicité) aux plus sophistiqués, comme les briquets de table et les étuis à cigorettes «Nuit de lune». Puis viennent les harmonicas, ceux fabriqués pour le grand public et les modèles professionnels, qui tous ont connu une vogue extraordinaire.

Mais la production la plus prestigieuse reste celle des «tables de lecture de disques», des appareils d'une haute précision, qui perpétuent la tradition musicale de l'entreprise, en l'adaptant aux besoins du moment. Là aussi, Thorens a réussi à produire des appareils de consommation courante, comme les malettes, aussi bien que des tables de lecture, graveurs de disques et meubles intégrés de qualité professionnelle. Qui parmi vous, lecteurs, n'a jamais possédé ou observé un de ces plateaux signés de la maison sainte-crucienne ? Et le succès de ces produits de consommation courante a été assuré par des compagnes publicitaires de toute grande qualité, dont la conception était confiée aux meilleurs graphistes et lithographes du moment.



Ch. Carsey

Graveur à disques professionnel.

L'exposition présente les fameux tourne-disques avec chongeurs, ainsi que les radios «New Century» au look révolutionnaire, produites pendant les années 1948 à 1955. Elle montre également les moteurs Thorens, dont la qualité était unanimement reconnue, au point d'être utilisés par Stefan Kudelski dons son fameux enregistreur Nagra. Tous les objets présentés sont dans un état absolument parfait, comme neufs, prêts à fonctionner, révélant un souci du détail époustouflant et une conscience aiguë de l'ort de la muséographie. MM. Buttex et Evequoz, pour leur première exposition publique, hors de leur antre magique de L'Auberson, ont parfaitement réussi leur opération et méritent la visite de toutes les personnes intéressées par leur région et son industrie.

La deuxième salle accueille également des reproductions photographiques, sur lesquelles nombre de visiteurs se reconnaîtront ou reconnaîtront des aïeux, employés des bureaux techniques, de la menuiserie de la Conversion et ouvriers dans les ateliers des Alpes.

Une visite s'impose au CIMA, où l'exposition est jusqu'au 18 juillet 1999. J.-Cl. P.

Deuxième soirée de soutien au CIMA

Samedi 31 octobre 1998, la salle «Belle Epoque» du Grand Hôtel des Rasses accueillait tous les amis du CIMA pour une soirée de soutien, qui fut très animée.

Après la visite de l'exposition des musiques à disques au CIMA, la soirée a commencé aux Rasses avec le discours de bienvenue de la présidente des Amis du CIMA, Mme Fiorina Maggi.

Les guides du CIMA.

Le repas fut émaillé de l'apparition du fantôme du CIMA et d'un concert de de harpe, avant que l'on passe à la vente aux enchères de tableaux généreusement offerts par les peintres locaux.

La tombola, généreusement garnie en boîtes à musique Reuge SA, connut un succès remarquable et chacun apprécia également la contribution des Caves de Bonvillars.

Réunissant le plaisir gastronomique et celui de passer un moment ensemble, cette soirée a permis de réunir grâce aux sponsors et donateurs près de 10'000 francs qui seront consacrés à des travaux de restauration ou à de nouvelles acquisitions.

Merci à toutes et tous.

L'équipe qui a préparé la soirée.

Billet du président du Conseil de fondation

Le 20 janvier dernier, le Conseil de fondation s'est réuni pour l'adoption du budget 1999 et une petite modification des statuts. Il a été décidé de porter de trois à cinq le nombre de membres du bureau exécutif. Le Conseil de fondation s'est aussi étoffé de deux nouveaux membres.

1998 fut la première année d'exercice depuis que de nouveaux statuts ont été adoptés. C'était un peu une année test. Il nous a fallu constater qu'il était parfois difficile - agenda surchargé oblige - de trouver une date qui, à un rythme mensuel, conviennent aux trois membres désignés il y a un peu plus d'une année. Le bureau exécutif dut se réunir quelquefois à deux. Cette situation nous a paru inconfortable. C'est pourquoi il fut proposé à l'assemblée ordinaire de janvier de porter à cinq le nombre de personnes siégeant à l'exécutif.

L'article 13 des statuts fut modifié dans ce sens.

Le conseil de fondation eut ensuite le plaisir d'accepter en son sein Mme Rebecca Galeazzi et M. Armand Jaccard. Chacun pourra apporter ses compétences dans le domaine où il fit carrière.

Puis madame Galeazzi fut désignée pour venir renforcer le bureau exécutif. La cinquième personne répond au vœu de l'Office du Tourisme d'avoir un délégué au BE. Ainsi, c'est M. Jean-Franco Paillard qui est venu compléter l'équipe.

Un grand merci aux trois personnes susmentionnées pour leur volonté de s'engager.

Le budget 1999 fut adopté avec une prévision légèrement déficitaire.

Cette année sera événementielle pour le CIMA. Mais chaque événement, aussi médiatique soit-il, entraîne pas mal de frais de publicité et de publications diverses. C'est ainsi que ce poste a été plus que doublé. Des aides et des sponsors nous sont acquis, mais pas pour l'entier des investissements. Nous continuons donc nos recherches avec... pugnacité.

Hugues Gander
président du Conseil de Fondation.

6 mars, 11 juin, 1er octobre 1999

Chers Amis du CIMA,

Que représentent pour vous ces trois dates ?

6 mars 1999 : rétrospective des produits Thorens

6 mars 1999 : inauguration de l'exposition temporaire dédiée à la **rétrospective des produits Thorens** fabriqués à Sainte-Croix dès 1930. Quel travail fantastique réalisé par André Buttex et Jean-Jacques Evequoz. A voir absolument jusqu'au 18 juillet prochain.

11 juin 1999 : inauguration de la salle «MARCHAL»

Claude et Solange Marchal ont réuni non seulement une collection dédiée au scoutisme (elle se trouve actuellement aux Etats-Unis), mais également de nombreux objets concernant la musique mécanique. Suite au décès de Claude Marchal, une donation a été faite au CIMA. Elle regroupe de très beaux objets qui seront dévoilés au public en juin prochain. Cette exposition permanente prendra place au 2ème étage du CIMA. Elle sera réalisée en collaboration avec M. Philippe Gueissaz, architecte à Ste-Croix.

1er octobre 1999 : inauguration de la salle «Guido REUGE»

Jacqueline Reuge s'est engagée à réaliser une exposition dédiée à la mémoire de son mari, industriel de renom. En collaboration avec M. Etienne Delessert, graphiste mondialement connu et auteur de l'affiche de la fête des Vignerons 1999, cette salle sera visible au 1er étage du musée dès cet automne.

Ainsi trois projets se concrétisent et d'autres sont en suspens.

Bien que les collectionneurs organisent des expositions temporaires ou permanentes qu'ils financent intégralement, le musée souffre d'un manque de liquidités.

Les assurances sont coûteuses et bon nombre de factures restent en suspens; de plus, nous avons imprimé de nouveaux prospectus pour faire connaître le CIMA. Ce n'est pas le moment de baisser les bras, nous sommes au seuil de la réussite.

Aussi, je lance un appel urgent et remercie chaque ami du CIMA qui contribuera, par un versement, à atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé. CCP : Fondation du CIMA 10 - 15031-2. Mentionner : don «L'automate».

La salle de concert subira des changements; le dernier orchestrion appartenant à la collection Widmer devra trouver acquéreur. Il s'agit d'un piano mécanique Lösche 1925 avec xylophone (voir annonce).

Pour conclure, j'ai le plaisir de vous informer que la réception commune OT/CIMA se poursuit dans de bonnes conditions.

Avec mon équipe et avec vous, nous poursuivons une tâche qui profite à la région que nous aimons.

Je vous invite à **réserver sur votre agenda** les dates des 11 juin et 1er octobre 1999 pour assister aux deux vernissages des nouveaux espaces Marchal et Reuge.

Jocelyne Bauhofer
Conservatrice

Chronique de l'Association des Amis du CIMA

Depuis le mois d'août de l'année dernière - époque de parution de notre dernière chronique -, l'Association a vécu sa **soirée de soutien,** à fin octobre (il en est évidemment question ailleurs dans ce numéro); tout en continuant à participer, dans la mesure de ses possibilités, aux activités régulières du CIMA, elle s'est préoccupée aussi des manifestations de l'année en cours. Comme il appartient à notre Présidente de s'exprimer sur les grandes options prises par le comité, nous nous bornerons à relater ici, dans ses grandes lignes, l'activité des différents

Groupes de travail

Celui de ces groupes qui axe ses démarches sur la recherche de nouveaux membres n'entend pas s'endormir sur ses lauriers (une centaine d'adhésions au cours de sa précédente campagne de prospection : un beau succès) et s'efforcera d'élargir le champ de recrutement à d'autres milieux que ceux qui ont déjà été touchés.

La commission **Presse et relations publiques** a pour tâche prioritaire d'assurer la parution régulière de *L'Automate*. Pour l'heure, le rythme de deux numéros par année est tenu. Des rubriques régulières ont trouvé leur juste place dans le moule de chaque numéro : billet de la Présidente, billet du Président du Conseil de la Fondation du CIMA, informations de la conservatrice, chronique de l'Association des Amis du CIMA. A ces textes «obligés» s'ajoutent, en fonction de l'actualité, d'autres informations sur la vie du Musée, qui ne se limite pas à la présentation et à la conservation des collections

CIMA

permanentes, tant il est vrai qu'une institution de ce type nécessite aussi des expositions temporaires, visant à fidéliser les visiteurs (c'est-à-dire à les inciter à revenir) et à en attirer de nouveaux.

Le groupe de travail **Actions spéciales**, qui a pris en main l'année dernière l'organisation de la soirée de soutien - dont le rythme biennal sera autant que possible maintenu - veillera, en 1999, à la participation du CIMA au prochain Marché d'été de Sainte-Croix.

Après l'excursion organisée en 1998 par l'Association des Amis du Musée Baud, à laquelle nos membres eurent la possibilité de se joindre, ce sera cette année au tour de la commission des **Passionnés de la boîte à musique** de préparer une sortie ; les détails en seront communiqués en temps utile non seulement à nos adhérents, mais aussi à ceux de l'Association-sœur.

Nombre de manifestations ou réceptions organisées au CIMA ne pourraient se dérouler dans des conditions conformes à l'attente du public sans que le groupe de travail chargé de l'**aide spontanée** soit mis à contribution. Que ses membres en soient remerciés, car si leur travail est de ceux que l'on ne remarque pas lorsqu'il est bien fait, il s'expose à d'acerbes critiques lorsqu'il ne l'est pas...

Quant à la commission responsable de la **muséographie,** elle ne chômera pas cette année, en raison des modifications intérieures nécessitées par l'aménagement de différents locaux, destinés à recevoir, dans un cadre digne de leur valeur artistique ou historique, des objets sur lesquels nous garderons le silence, afin d'en ménager la surprise à nos membres et aux visiteurs du Musée.

à venir

14 avril à 20h15
Assemblée générale de l'Association des amis du CIMA
Musée du CIMA

Invitation
à l'Inauguration de la salle «MARCHAL»
Vendredi 11 juin 1999 18h

Actuellement jusqu'au 18 juillet 1999
Réalisée par MM. André Buttex et Jean-Jacques Evequoz,
Rétrospective de la production Thorens depuis 1930

1er octobre 1999 :
Inauguration de la salle «Guido REUGE»

A vendre

directement du propriétaire

Piano mécanique Lösche 1925

complet avec xylophone, cythare, percussions et tambour.
Pour tout renseignement, s'adresser à la conservatrice du CIMA. Tél. 024 454-44-77.