

CIMA

Journée « Flash-Mob » pour la promotion du CIMA

Il y a quelques semaines, à la suite d'une discussion, et de recherches d'idées, entre les membres de l'association des amis du CIMA, sur des moyens de promotion sur l'exposition de boîtes de gare qui se tient au musée, le mot « flash mob » a été lâché.



Place de la Fontaine,
à Bienne.

Alors une « flash mob » qu'est-ce que c'est ? « Flash mob » est un terme anglais, traduit généralement par : foule éclair ou mobilisation éclair, et c'est le rassemblement d'un groupe de personnes, dans un lieu public, pour y effectuer des actions convenues d'avance, avant de se disperser rapidement.

L'idée séduit : il est décidé de faire une courte animation surprise de type « flash mob » dans quelques villes suisses. Animation d'environ trois minutes, suivie d'une distribution de flyers pour l'exposition.

Si l'idée peut paraître un peu folle selon Séverine Gueissaz, la présidente de l'association s'est mise au défi d'organiser cet événement.

Des contacts sont pris avec l'école de cirque, ainsi qu'avec l'école de danse de Danièle Barde, afin de savoir s'ils apporteraient leur soutien à cette journée. Ayant répondu par l'affirmative, Danièle Barde et Yves Bugnon ont créé une chorégraphie sur une chanson de Carlos Santana et un air de boîte à musique.

Après plusieurs répétitions, tout était prêt, et rendez-vous était donné, samedi dernier, aux quarante participants regrou-



Une journée magnifique pour les participants à cette promotion.

pant des membres des trois sociétés devant le CIMA, afin d'embarquer dans le car nous conduisant dans les villes de Bienne, Soleure, Berne, Fribourg, Lausanne, Yverdon et pour finir Sainte-Croix.

Avec le soleil de la partie, cette journée marathon, où la « flash mob » a été exécutée une quinzaine de fois, fut un véritable succès, et les personnes rencontrées au cours de la journée, et admirant les artistes et danseurs dans les différents endroits, ont trouvé cette idée de promotion originale, même la police dans la gare de notre capitale fédérale a été compréhensive.

Pour Séverine Gueissaz, cette journée a été une véritable réussite, et quelque peu émue, elle a tenu à remercier les différents protagonistes, et a souligné la collaboration exceptionnelle entre ces trois sociétés qui a permis de mettre sur pied cette journée de promotion.

À noter qu'une telle journée pourrait être reconduite.

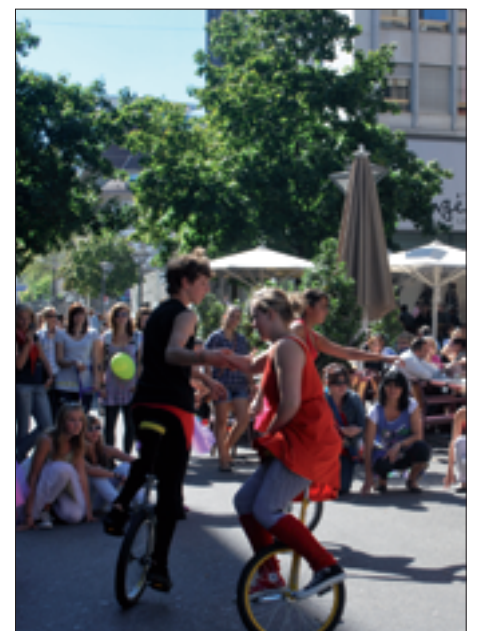
Texte et photos : Cachemaille Cédric



En rythme sur la place Fédérale.



Place de la Navigation, à Lausanne.



À Fribourg, sur la place du Square.